



教員紹介

経営学部

堀川 宣和 HORIKAWA Nobukazu

職位	准教授
最終学歴	京都大学大学院経済学研究科博士後期課程満期退学
職歴	パナソニック株式会社、他数社役員
学位	修士（総合政策科学）、学士（商学）、準学士（工学）
資格（免許）、認定	
担当科目（学部）	マーケティング/ マーケティング・コミュニケーション/ 広告論/ 消費者行動論/ マーケティングリサーチ
担当科目（大学院）	
学生へのメッセージ	マーケティングの知識はあなたの夢や目標を実現するためにも非常に有効的です。楽しく講義に参加してください。
研究内容	<ul style="list-style-type: none">・ソーシャルメディアが消費者行動と企業のマーケティング活動に与える影響・ソーシャル CRM における企業戦略・eスポーツに関するマーケティングについて
研究分野キーワード	インターネット/ ソーシャルメディア/ 消費者行動/ 購買意思決定プロセス/ WOM/ コミュニケーション/ ブランド/ コミュニティー/eスポーツ/ ソーシャル CRM
URL	
著書	
論文	<ol style="list-style-type: none">1) 堀川宣和(2019)「日本におけるeスポーツの現状と普及に関する課題」『商品開発・管理学会第31回全国大会講演・論文集』（商品開発・管理学会），pp.9-132) 堀川宣和(2017)「京都府におけるソーシャルメディアの活用戦略と分析手法」『商品開発・管理学会第29回全国大会講演・論文集』（商品開発・管理学会），pp.63-69

	<p>3) 堀川宣和(2017)「CRMの顧客分析モデルにおけるWebマーケティング対応の現状」『商品開発・管理学会第28回全国大会講演・論文集』(商品開発・管理学会), pp.31-37</p> <p>4) 堀川宣和(2017)『京都府の地域情報発信に関するソーシャルメディアの成長戦略』, 日本流通学会 第30回大会 自由論題要旨集</p> <p>5) 堀川宣和(2017)『京都府の地域情報発信に関するソーシャルメディアの成長戦略』, 流通 No.42, 日本流通学会, 2018年6月, pp.29-37</p> <p>ほか2件</p>
<p>学会発表</p>	<p>1) 商品開発・管理学会 第28回全国大会, 2017.6.26, 東京文教大学</p> <p>2) 日本流通学会 第29回全国大会, 2017.10.8, 京都大学</p> <p>3) 商品開発・管理学会 第29回全国大会, 2017.11.18, 尾道私立大学</p> <p>4) 商品開発・管理学会 第31回全国大会, 2019.3.9, 福岡大学</p> <p>ほか2件</p>
<p>社会的活動 (公開講座・講演・ 国際交流など)</p>	<p>【行政関係プロポーザル審査員】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京都府福祉・援護課：京都府自殺ストップセンター等の相談窓口の広報業務委託の公募プロポーザルの審査員：2018年3月 ・京都府広報課：公募プロポーザル審査員、2017年4月 「Webサイト及びSNSを活用した情報発信業務」 ・京都府福祉・援護課：京都府自殺ストップセンター等の相談窓口の広報業務委託の公募プロポーザルの審査員：2017年3月 ・京都府広報課：公募プロポーザル審査員、2016年4月 「Webサイト及びSNSを活用した情報発信業務」 <p>【公開講座、各種講師・講演等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京都府ものづくり振興課『Webマーケティングについて』、京都市京都テルサ、宮津総合庁舎（京都の北と南で2回）2018年9月 ・京都電気工事工業組合「SNSの効果的な活用方法」：2018年 ・京都商工会議所「SNSを活用した広報術」:2017年 ・京都府広報課「楽しいSNSの利用方法」：2017年、2016年（ともに京都の北と南で2回ずつ） ・大阪産業創造館「ネットショップで成果を上げるための運営・管理手順」：2016年 <p>【役職】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2016年4月～2018年3月：京都府広報課 Webマーケティング顧問

	<ul style="list-style-type: none">・2018年4月～今に至る：伏見区観光協会 専門委員・2018年12月～今に至る：京都eスポーツ協会 会長（仮） ほか2件
その他	<p>【書評】</p> <ul style="list-style-type: none">・堀川宣和（2017）「インターネットは流通と社会をどう変えたか」『くらしと協同』2017秋号(第22号)、P52-53 <p>【新聞等投稿】</p> <ul style="list-style-type: none">・堀川宣和（2018）「マーケティングの基礎「ターゲティング」について」『中部経済新聞』平成30年7月・堀川宣和（2017）「新しいデジタルマーケティングの時代」『中部経済新聞』平成29年5月・堀川宣和（2016）「インバウンド観光への対策」『中部経済新聞』平成28年5月