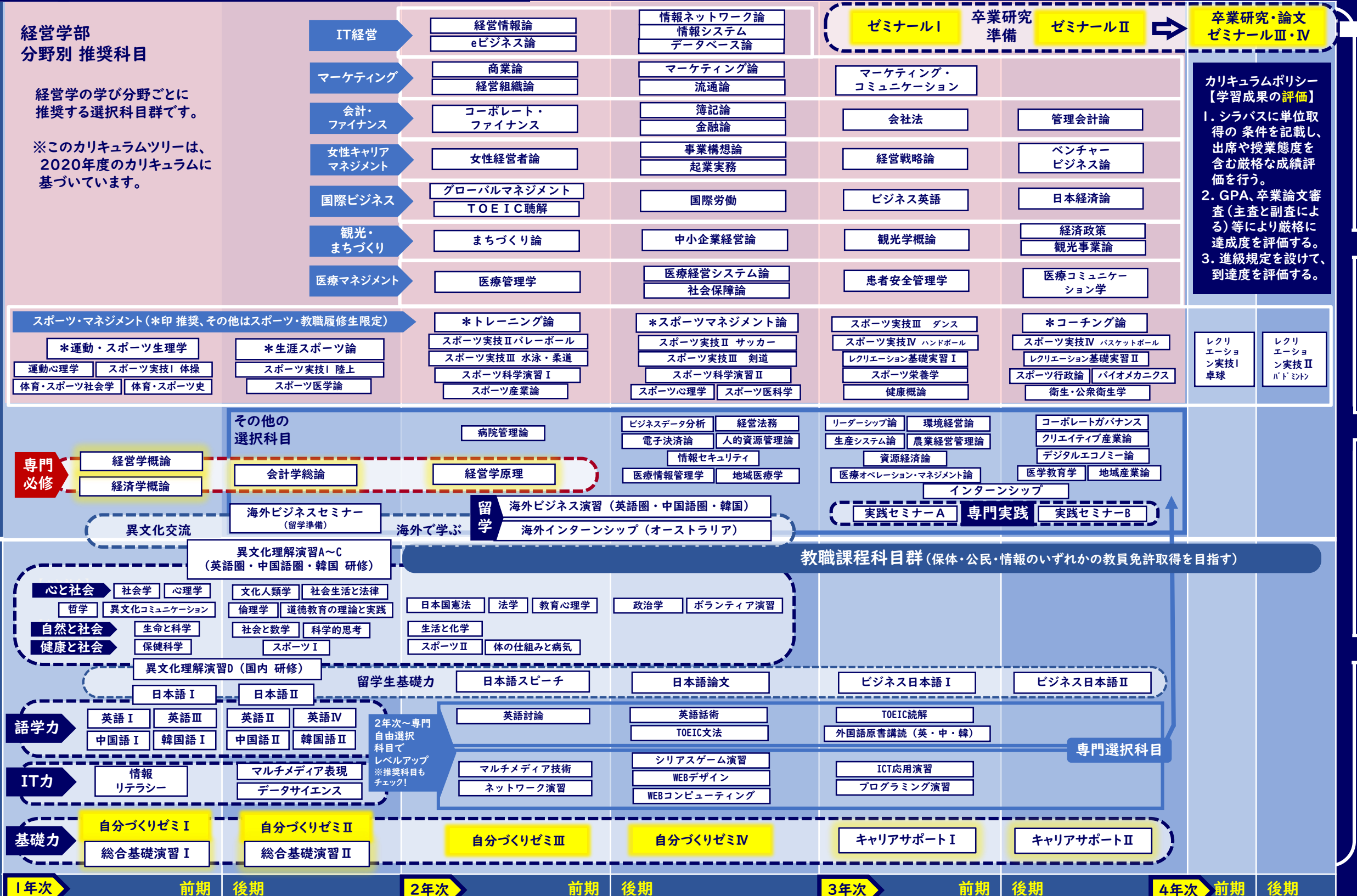


経営専門科目群

専門性を深める・実践力を高める

共通科目群

教養・基礎力を身につける



カリキュラムポリシー【学習成果の評価】

- シラバスに単位取得の条件を記載し、出席や授業態度を含む厳格な成績評価を行う。
- GPA、卒業論文審査(主査と副査による)等により厳格に達成度を評価する。
- 進級規定を設けて、到達度を評価する。

【教育内容】

- 経済社会の多様なニーズに対応するため、多様化する経営分野の学びにより専門性を深め、ビジネス社会における実践力を高める。
- 報謝の至誠・感謝の真心、幅広い教養と経営専門能力を育成するため、カリキュラムに共通科目群、専門科目群を設定するとともに、経営学の学び分野ごとに推奨する科目群も設定する。
- 自分の世界観を確立し、また、グローバル社会に対応するため、語学力を重視するとともに、積極的に異文化交流を推進する。

カリキュラムポリシー

【教育方法】

- 1年生からゼミナールなどの演習による学生への個別指導を行い、また面談などを通じて、学生との質疑応答形式などにより個々の学生に応じた教育を推進し、学生の思考力やコミュニケーション能力、プレゼンテーション能力などを高める。
- 企業や地域社会、国際社会などの仕組みを理解できるセミナーやインターンシップ、演習、キャリア教育により実践力や社会的基礎力を高める。
- 卒業論文の作成により主体的な学習や研究を促進し、思考力、創造性、ITの活用能力を開発するとともに、発表や優秀論文の顕彰を通じて、その水準の向上を図る。